

1.3 - Scrum: ¿Revolución o moda pasajera?

¿Es Scrum una revolución en el desarrollo de productos o simplemente una tendencia pasajera? Después de haber explorado la profundidad de la cultura ágil, ahora nos enfocamos en uno de sus marcos más destacadas: Scrum. Esta guía te proporcionará una visión detallada y clara de lo que es Scrum, sus orígenes y cómo puede ser un agente de cambio significativo en tu organización.

Sumérgete con nosotros en este análisis objetivo para determinar el verdadero valor de adoptar Scrum.

Aclaraciones de la guía

Consejo para el lector: Es imperativo destacar que el libro "The Scrum Map" NO está restringido solo al ámbito del desarrollo de software. De hecho, se erige como una guía valiosa para cualquier profesión que aspire a implementar prácticas ágiles, facilitando así la gestión eficiente y la entrega de valor en una diversidad de campos profesionales. A través del "Scrum Map", los profesionales pueden trazar una ruta clara, estructurada y adaptable, que potencie la colaboración y la innovación en sus respectivos equipos.

- Esta es una guía llena de conceptos, ideas y técnicas para entender y adoptar Scrum de forma sencilla, esto no significa que sea un plan de implementación exacto, por lo que debe tomarse como consejos y no como una plantilla.
- En el desarrollo de esta guía el término “Producto” se refiere a productos, servicios y cualquier otro entregable que pueda surgir como resultado de un ejercicio de proyecto o desarrollo organizacional.
- Cuando los conceptos “Desarrollo” y “Desarrollar” se utilizan en esta guía de Scrum, se refieren al desarrollo de las actividades, no se ven limitados al campo del desarrollo de software.
- Este libro es la base fundamental para la obtención de las certificaciones CM-SFC (Scrum Fundamentals Certified), CM-SMC (Scrum Master Certified), CM-SDC (Scrum Developer Certified), CM-SPOC (Scrum Product Owner Certified) y CM-Scrum Expert que hacen parte del esquema de certificación en Scrum de CertMind.

Historia De Scrum

La historia de Scrum se puede rastrear desde 1986 en un artículo de la Harvard Business Review, “The New New Product Development Game” escrito por Hirotaka Takeuchi y Ikujiro Nonaka, en el que analizaron el enfoque que utilizaban compañías como Fuji-Xerox, Canon, Honda, NEC, Epson, Brother, 3M, Xerox, y Hewlett-Packard para el desarrollo de sus productos (esto debido a que estas compañías destacaban por su capacidad de innovación y buen desarrollo de productos).

Durante sus investigaciones, se dieron cuenta que dichas empresas compartían seis características:

1. Inestabilidad incorporada
2. Equipos de proyectos autoorganizados
3. Fases de desarrollo superpuestas
4. Multi-aprendizaje
5. Control sutil
6. Transferencia organizativa de aprendizaje.

Este enfoque, visualizado como un proceso ágil y flexible, sirvió para rejuvenecer organizaciones estancadas, infundiendo creatividad y respuestas impulsadas por el mercado.

El artículo original se puede leer en: <https://hbr.org/1986/01/the-new-new-product-development-game>

El camino de Scrum continuó en 1995 con Ken Schwaber y Jeff Sutherland, quienes consolidaron las ideas previas y presentaron una definición formal de Scrum en la conferencia OOPSLA de ese año, haciendo eco de su aprendizaje en empresas como Individual, Inc. y Fidelity Investments. Desde entonces, Scrum ha evolucionado bajo la custodia de Sutherland y Schwaber, sirviendo como un marco robusto y adaptable que complementa y potencia las estrategias de desarrollo de productos.

La guía publicada por Ken Schwaber y Jeff Sutherland se puede consultar en: <https://scrumguides.org/>

... Pero y entonces ¿Qué es Scrum?

Scrum es un marco de trabajo (framework en inglés) que proporciona una orientación para organizar las personas y guiar su forma de trabajo para **construir productos de forma eficiente y creativa** con un objetivo principal: **entregar el máximo valor posible en el menor tiempo**,

esto se logra haciendo entregas parciales del producto, que también se conocen como incrementos de producto.

Cuando hablamos de Scrum, es importante destacar que pertenece a los **marcos de trabajo ágiles**, y que esto implica una transformación cultural, descubrimientos, experimentación, que al final se traducen en un cambio en la forma de desarrollar productos.

Scrum no es simplemente un proceso, no es una técnica, o un método definitivo para hacer las cosas, es más bien un conjunto de muchas herramientas y guías para que puedas llevar la agilidad y el cambio que esto supone para la organización.

Usos de Scrum

Inicialmente concebido para la gestión y desarrollo de productos, el alcance de Scrum se ha ampliado considerablemente. Hoy en día, se ha evidenciado su utilidad en una variedad de contextos, tales como:

1. Investigar e identificar mercados viables, tecnologías, y capacidades. **Ejemplo:** Una empresa de energías renovables puede utilizar Scrum para investigar y desarrollar nuevas tecnologías de energía sostenible, ajustando su enfoque basándose en los hallazgos de cada incremento.
 2. Desarrollo de mejoras a productos ya existentes. **Ejemplo:** Un equipo de desarrollo de software puede utilizar Scrum para implementar actualizaciones regulares basadas en el feedback de los usuarios.
 3. Desarrollo de productos que requieren lanzamientos diariamente o tantas veces como sea posible. **Ejemplo:** Una plataforma de noticias online puede emplear Scrum para adaptar y actualizar su contenido varias veces al día, en respuesta a los acontecimientos mundiales en constante cambio.
 4. Desarrollo y mantenimiento en ambientes cloud (en línea, con foco en seguridad, y servicios por demanda), facilitando una operatividad óptima para el uso de productos. **Ejemplo:** Un proveedor de servicios cloud puede emplear Scrum para mantener y actualizar su infraestructura de forma continua y ágil.
 5. Mantenimiento y renovación de productos. **Ejemplo:** Una empresa manufacturera podría utilizar Scrum para la mejora continua de la línea de productos, permitiendo adaptaciones rápidas a las necesidades del mercado.
 6. Scrum se ha demostrado especialmente efectivo en la transferencia de conocimiento iterativa e incrementalmente. Scrum es ampliamente utilizado para la construcción de productos y servicios. **Ejemplo:** Una organización educativa podría utilizar Scrum para desarrollar y mejorar cursos de formación, integrando feedback iterativo de los estudiantes para realizar mejoras continuas.
-

Conclusión

¿Es Scrum una revolución o una moda pasajera? A través de los años, Scrum ha demostrado ser una herramienta vital, propulsando la eficiencia y colaboración en diversos campos, más allá del desarrollo de software. Su flexibilidad y enfoque en la entrega de valor lo consolidan como una revolución en la gestión de productos y proyectos, no como una tendencia efímera.

A medida que continuamos explorando la profundidad de este marco de trabajo ágil, en nuestro próximo módulo, nos sumergiremos en el corazón de Scrum: el modelo core, donde descubrirás los componentes clave del marco:

- El equipo Scrum
- Los eventos
- Los artefactos

Revision #16

Created 13 January 2021 16:10:18 by CertMind

Updated 15 September 2023 00:37:47 by CertMind