

4.1 - Gestión ágil de producto

La gestión de productos, o "Product Management" en inglés, es una disciplina que se centra en guiar el desarrollo, la estrategia y la entrega de productos.

La gestión de producto se pueden manejar con enfoque tradicional o con enfoque ágil: El Agile Product Management (Gestión ágil de producto) está diseñado para entornos y mercados que cambian rápidamente, donde la adaptabilidad y la respuesta rápida son esenciales. Mientras que el Product Management tradicional puede ser más adecuado para industrias o productos donde los requisitos son menos volátiles y el desarrollo puede planificarse con bastante antelación.

Muchas empresas modernas están adoptando un enfoque ágil, al reconocer los beneficios de la adaptabilidad y la iteración rápida.

La gestión ágil de producto permite establecer estrategias para crear productos en un entorno ágil, manteniendo un enfoque adaptable para que la organización y el equipo propiamente puedan responder rápidamente a la retroalimentación de los clientes y crear mejores productos.

A diferencia de las técnicas de desarrollo tradicionales, la gestión ágil se centra en la adaptabilidad, permitiendo que el equipo responda rápidamente a la retroalimentación de los clientes.

Tip para el Product Owner

Valora más una entrega temprana y frecuente que esperar hasta que el producto esté "perfecto".

Beneficios de la gestión ágil de producto

La gestión ágil proporciona un enfoque más flexible en comparación con la planificación y el desarrollo tradicional, lo que permite que se construyan productos en incrementos cortos.

Algunos beneficios clave de la gestión ágil de productos:

- Ajustar continuamente la hoja de ruta del producto (abordado más adelante).
- Responder rápidamente a los requisitos nuevos y cambiantes, y entregar valor de manera incremental.
- Colaborar para entregar el trabajo rápidamente y con calidad.

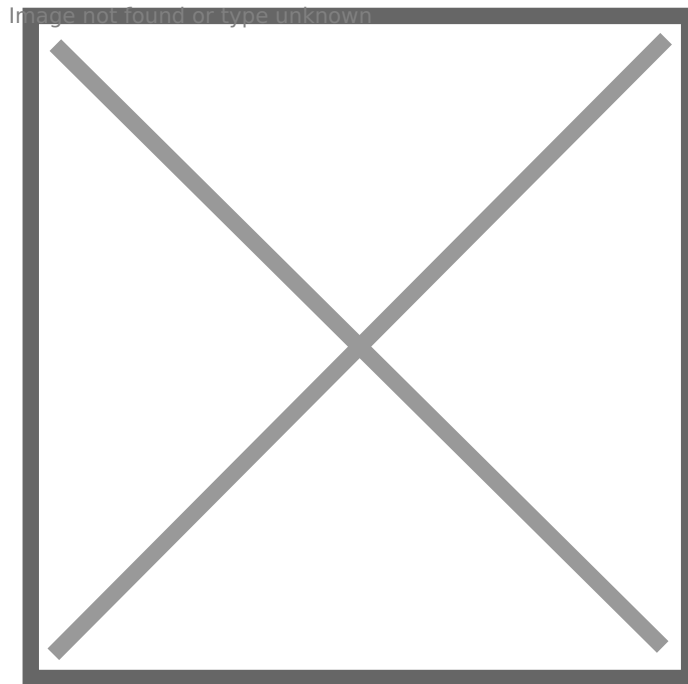
- Aprender de los clientes y mejorar el producto.

Tip para el Scrum Master

Anima al equipo a adoptar una mentalidad de mejora y aprendizaje constante, utilizando cada sprint y retroalimentación como una oportunidad de crecimiento.

Ecosistema de la gestión ágil de producto

Cada producto requiere un enfoque único y personalizado, tiene sus propios objetivos y retos, lo que se traduce en una gestión de productos basada en lograr la conexión entre las **expectativas de negocio**, una gran **experiencia de usuario** y el aprovechamiento de la **tecnología**.



- **UX (Experiencia de Usuario):**

- Investigación centrada en el usuario a través de entrevistas, encuestas y pruebas de usabilidad, se recolecta feedback directo de los usuarios, lo que permite iterar y mejorar el producto continuamente.
- Los prototipos y entregables se desarrollan, prueban y refinan de forma cíclica para garantizar una experiencia óptima para el usuario.
- Los diseñadores UX trabajan en estrecha colaboración con los equipos de desarrollo para asegurar que la visión del producto y las necesidades del usuario se integren adecuadamente.

- **Expectativas de Negocio:**

- En el Agile Product Management, los objetivos de negocio se definen con claridad y se comunican al equipo. Estos objetivos guían las decisiones y prioridades del equipo.
- Se establecen indicadores clave de rendimiento para medir el éxito del producto en términos de negocio.

- A diferencia de las estrategias rígidas tradicionales, en un entorno ágil, las estrategias y objetivos pueden adaptarse en función de la evolución del mercado y del feedback del cliente.

- **Tecnología:**

- Se aplican técnicas como Integración Continua y Entrega Continua (CI/CD) para asegurar que las características y mejoras del producto se desarrollen, prueben y desplieguen rápidamente y de manera eficiente.
- Se usan herramientas colaborativas (como JIRA o Trello) que permiten gestionar y priorizar las tareas y seguir el progreso en tiempo real.
- La tecnología implementada debe ser adaptable y escalable, permitiendo que el producto crezca y se modifique según las necesidades cambiantes.

El diseño y la investigación de la **Experiencia de Usuario** aseguran que el producto esté alineado con las necesidades y expectativas del usuario y del negocio. Las **Expectativas de Negocio** definen la dirección y los objetivos, proporcionando un marco dentro del cual el diseño y la tecnología deben operar. La **Tecnología** es el medio que permite que las expectativas respecto a la Experiencia de Usuario y del negocio se materialicen, proporcionando soluciones que cumplan con las expectativas del usuario y los objetivos de negocio.

Tip para el equipo

En escenarios de **desarrollo de software** es importante implementar técnicas de Integración Continua y Entrega Continua (**CI/CD**) para acelerar el proceso de desarrollo y despliegue.

La gestión ágil de producto en una organización

El enfoque jerárquico en comparación con el enfoque de la gestión ágil de producto abarca diferencias sustanciales en cómo se organizan, operan y toman decisiones las organizaciones:

	Enfoque Jerárquico	Enfoque de gestión ágil de producto
Toma de decisiones	Las decisiones vienen desde los niveles superiores de la organización y se transmiten hacia abajo. Demora en la toma de decisiones por necesidad de aprobación en múltiples niveles.	Decisiones descentralizadas tomadas por Product Owner en colaboración con su equipo y stakeholders. Se promueve la autonomía y la toma de decisiones basadas en datos.
Estructura	Departamentos o divisiones con roles claramente definidos.	Equipos multifuncionales centrados en productos o características específicas.
Comunicación	Comunicación vertical (de arriba hacia abajo y viceversa). Silos de información y desafíos en la comunicación.	Comunicación abierta y transparente entre todos los niveles y departamentos.

	Enfoque Jerárquico	Enfoque de gestión ágil de producto
Respuesta al cambio	Los cambios suelen ser más lentos y requieren aprobación en varios niveles.	Los cambios pueden implementarse rápidamente en función de la retroalimentación del usuario y las métricas del producto.
Cultura	Centrada en procesos, estructuras y cumplimiento de tareas asignadas.	Centrada en el valor para el cliente y negocio, y la entrega continua de características útiles.

Principios de la gestión ágil de producto

- **Valor sobre Funciones:** En lugar de centrarse simplemente en la cantidad de características, se enfoca en entregar el máximo valor al usuario.
- **Iteración sobre Perfección:** Liberar versiones tempranas y obtener feedback es más valioso que esperar a tener el producto "perfecto".
- **Colaboración sobre Silos:** Equipos multidisciplinarios trabajando juntos producen mejores resultados que departamentos trabajando en aislamiento.

Riesgos de no adoptar la gestión ágil de producto

- **Desarrollo Lento:** Sin un enfoque ágil, los equipos pueden quedar atrapados en largos ciclos de desarrollo sin entregas reales.
- **Desalineación con el Mercado:** Sin feedback constante, el producto puede desviarse de las necesidades reales del mercado.
- **Gastos Ineficientes:** Los recursos pueden desperdiciarse en características que no son valiosas para los usuarios.

¿Qué debo evitar en el Agile Product Management (Gestión ágil de producto)?

El Product Management es un área crucial que determina en gran medida el éxito de un producto. Sin embargo, hay ciertas trampas en las que como Product Owner puedes caer y que se deben evitar:

- **Convertirse en el 'Camarero de las funcionalidades':** Es un error común que los Product Owners se transformen en meros **intermediarios**, recogiendo y sirviendo todas las peticiones de características sin cuestionarlas. Esto puede conducir a un **ciclo interminable de desarrollo** que no resuelve los problemas reales ni cumple con los objetivos estratégicos.
- **Evitar la retroalimentación:** Ignorar el feedback de los usuarios es un **grave error**. No es obligatorio actuar sobre cada comentario, pero sí es vital escuchar, analizar y considerar la retroalimentación para mejorar el producto continuamente.
- **Visión y estrategia:** Mantén clara y presente tu visión y estrategia. **NO permitas que tus clientes decidan las soluciones;** ellos identifican problemas, pero tú (como Product

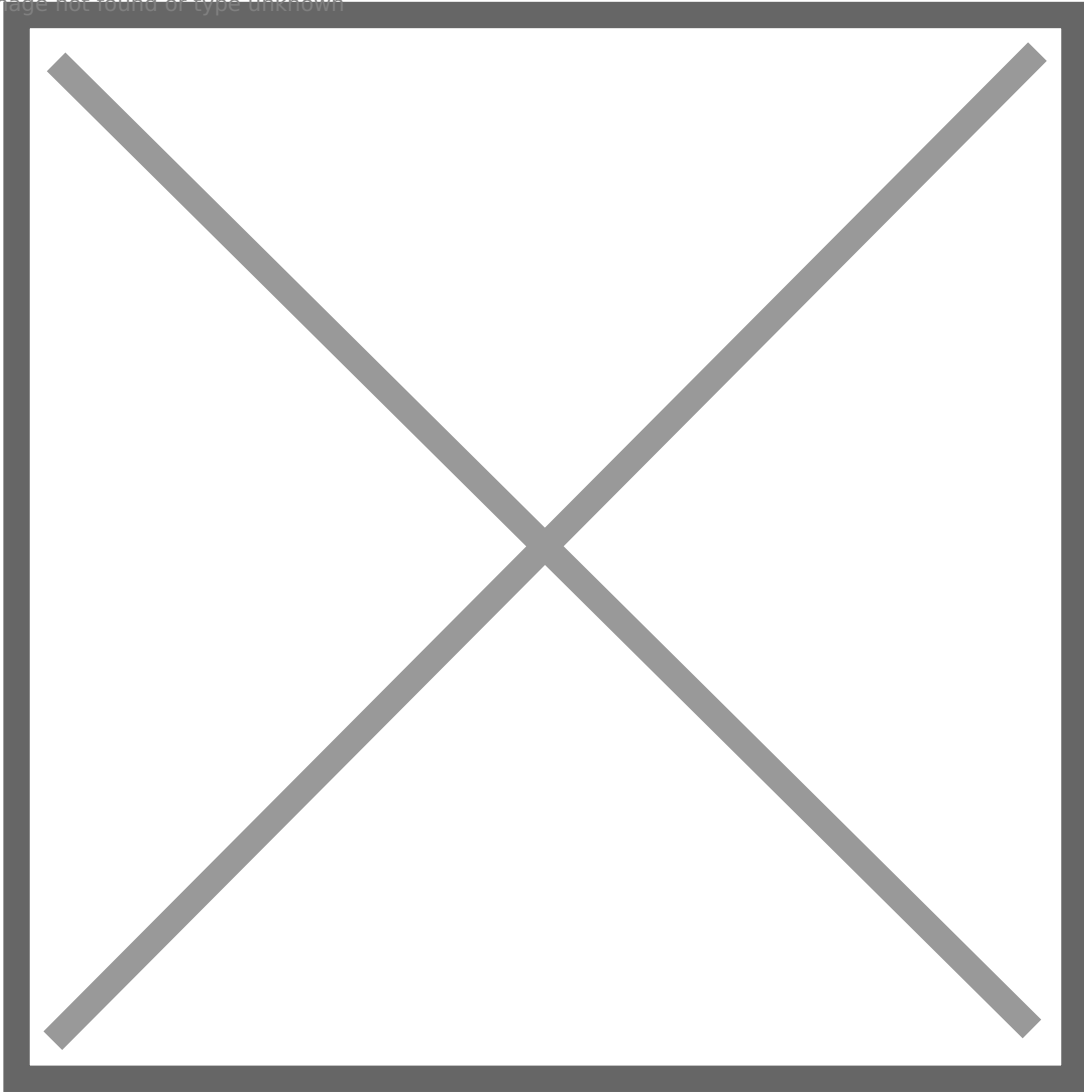
Owner) debes diseñar las soluciones.

- **Descuidar la comunicación:** Un Product Owner debe ser el puente entre diferentes equipos. La falta de comunicación clara y abierta puede llevar a malentendidos y retrasos.
- **No Establecer métricas claras:** Si no sabes qué estás midiendo, no sabrás si estás teniendo éxito. Establece KPIs claros desde el principio y monitorea el avance del equipo con respecto a lo que se espera del producto.
- **Experimenta antes de implementar:** Experimenta y valida tus ideas antes de implementarlas. Sé selectivo y prioriza las funcionalidades que realmente aportan valor.
- **No aprender del fracaso:** No todas las características o productos serán un éxito. En lugar de verlo como un fracaso, utilízalo como una oportunidad de aprendizaje.
- **Tratar de ser todo para todos:** **NO** puedes satisfacer todas las necesidades de todos los usuarios. Define el público objetivo y enfoca tus esfuerzos en resolver sus problemas y satisfacer sus necesidades.
- **No respetar los plazos:** Aunque la flexibilidad es una ventaja en la gestión ágil de producto, es esencial establecer y respetar plazos realistas.
- **Ignorar el mercado:** Mantente informado sobre las tendencias del mercado y la posición de tus competidores. Un producto, por más bueno que sea, si no cumple con una necesidad del mercado o no se diferencia de la competencia, puede no tener éxito.

Actores involucrados en la gestión ágil de producto

En la gestión ágil de producto existen actores complementarios al equipo Scrum, que son necesarios y usualmente definidos en las organizaciones para cubrir todas las necesidades y requerimientos de las partes interesadas:

Image not found or type unknown



Equipo Scrum:

En su concepción más básica, Scrum se centra en cómo un equipo puede trabajar de manera eficiente para entregar productos de alta calidad en ciclos iterativos y rápidos. Para hacerlo, Scrum establece tres responsabilidades: Product Owner, Developers y Scrum Master. Cada uno contribuye al flujo ágil de trabajo.

Sin embargo, cuando se trabaja con Scrum en un entorno empresarial real, con múltiples productos, interdependencias y expectativas de diversas partes interesadas, rápidamente nos damos cuenta que existen muchas otras consideraciones que no son cubiertas por el equipo Scrum.

Actores organizacionales o del cliente:

El equipo Scrum no trabaja totalmente aislado: existen roles adicionales, a menudo anclados en la estructura organizacional o en las necesidades del cliente, que desempeñan funciones críticas para asegurar que los esfuerzos del equipo Scrum se mantengan alineados con los objetivos del negocio y las expectativas del cliente.

Estos roles organizacionales o del cliente actúan como **puentes**, facilitando la comunicación, alineación y toma de decisiones entre el equipo Scrum y el ecosistema empresarial más amplio en el que operan. Entre los roles adicionales comúnmente podemos encontrar:

- *Business Manager (Gestor de negocio)*: Se enfoca en la viabilidad comercial del producto, asegurándose de que el producto no solo sea funcional sino también rentable y alineado con los objetivos estratégicos de la organización.
- *Line Manager (Gestor de líneas de negocio)*: Supervisa segmentos específicos o líneas de negocio y en conjunto con el Product Owner garantiza que el producto cumpla con las necesidades y objetivos de esa línea en particular.
- *Program Manager (Gestor de programas)*: Coordina múltiples proyectos o equipos ágiles para garantizar que trabajen hacia objetivos comunes y que se gestionen las dependencias entre ellos.
- *APMO (Oficina de proyectos ágiles)*: Se encarga de establecer, promover y asegurar las mejores prácticas ágiles a lo largo de la organización. Funciona como un centro de excelencia para las metodologías ágiles.
- *UX/UI Designers*: Aunque no siempre se mencionan en la estructura de un equipo Scrum, desempeñan un papel crucial en la gestión ágil del producto. Se encargan de diseñar una interfaz que sea agradable y funcional para el usuario.
- *Analistas de negocio*: Trabajan en estrecha colaboración con el Product Owner y el equipo Scrum para definir requisitos, entender las necesidades del negocio y traducirlas en características del producto.

Tip para el Product Owner

Asegúrate de mantener una comunicación fluida con los actores externos al equipo (Business Managers, Line Managers, Analistas de Negocio) para garantizar que la visión del producto esté alineada con los objetivos de negocio.

Revision #13

Created 6 September 2022 21:40:46 by CertMind

Updated 15 September 2023 02:02:30 by CertMind