4.4 - Refinamiento del Product Backlog

> Estamos a puertas de iniciar con el desarrollo del producto, tenemos una comprensión general del producto y contamos con un Product Backlog que contiene elementos cortos y concretos. **Tú como Product Owner los entiendes claramente, pero: ¿el resto del equipo también los entienden?**

El refinamiento del Product Backlog es una actividad continua en la que el equipo Scrum colabora con las diferentes partes interesadas para crear un entendimiento compartido sobre lo que el producto hará y no hará (historias de usuario y tareas), sobre el esfuerzo que requerirá su implementación (estimaciones) y el orden en que lo hará (priorización).

El equipo puede llevar a cabo el refinamiento paralelamente al desarrollo del actual sprint, con esto se logrará que la planificación del siguiente sprint sea muchísimo más eficiente.

> Si bien el Product Owner lidera el proceso de refinamiento del Product Backlog, es vital que cuente con la colaboración activa de los Developers y el Scrum Master. Esta colaboración multidisciplinaria no solo enriquece el proceso con diversas perspectivas y habilidades, sino que también promueve un entendimiento compartido y una toma de decisiones más informada, lo que es esencial para el desarrollo exitoso del producto.

¿Por qué es importante el refinamiento del Product Backlog?

- Sin un entendimiento compartido, se corre el riesgo de implementar algo incorrecto, desperdiciar esfuerzos y tener que volver a trabajar en la implementación para hacerlo bien.
- Si no se dimensiona cada elemento, no se tiene en cuenta el “esfuerzo” de los elementos y se corre el riesgo de sobrevalorar los elementos de alto valor y alto coste, e infravalorar los de menor valor y menor coste.

- Si no se ordena el Product Backlog según su prioridad, se corre el riesgo de trabajar en elementos que no son tan importantes y de pasar por alto otros importantes.

> **Caso de estudio: ¿Por qué deberíamos refinar?** En una reconocida empresa de software, la omisión del refinamiento del Product Backlog llevó a consecuencias graves. Sin una adecuada claridad y detalle en los ítems del backlog, el equipo de desarrollo frecuentemente enfrentaba obstáculos en la implementación, resultando en retrasos significativos y una acumulación de tareas mal definidas. Esto no solo generó frustración entre los miembros del equipo, sino que también impactó negativamente en la satisfacción del cliente debido a entregas de productos por debajo del estándar esperado. Este caso resalta la necesidad vital de la inclusión activa y continua del Product Owner, el Scrum Master y los Developers en el proceso de refinamiento del backlog para asegurar un flujo de trabajo fluido y entregas exitosas.

◫ Tip para el Product Owner: Mantener una lista de "ítems de refinamiento listos para discusión

Estos ítems pueden ser abordados en las sesiones con el equipo. Esto garantiza que siempre haya un flujo constante de ítems listos para ser trabajados y que las sesiones de refinamiento sean eficientes y focalizadas. Además, no dudes en retirar elementos que ya no añaden valor, manteniendo así un Backlog limpio y centrado en las prioridades actuales.

¿Qué se hace en el refinamiento del Product Backlog?

Algunas de las cosas que se puedan hacer en el refinamiento son:

- Recopilar información (puede ser mediante entrevistas, investigaciones, etc.) para redactar nuevas historias de usuario.
- Explicar el contexto de las próximas funcionalidades.
- Desglosar el trabajo (historias de usuario y tareas).
- Agregar detalles a historias de usuario ya escritas (criterios de aceptación y prototipos).
- Revisar y ajustar las prioridades de los ítems del backlog en función de la retroalimentación y aprendizajes de los sprints anteriores.
- Identificar y eliminar posibles impedimentos que puedan surgir durante la implementación de ciertas tareas, facilitando una planificación más realista y evitando futuros bloqueos.

◫ Tip para el Product Owner: No olvides involucrar a todo el equipo Scrum en el proceso de refinamiento.

Aunque como Product Owner tienes la responsabilidad de mantener y priorizar el Product Backlog, el conocimiento y la perspectiva de los Developers y del Scrum Master pueden ayudar a enriquecer los ítems del backlog, proporcionando detalles técnicos y apuntando posibles obstáculos desde una etapa temprana, facilitando una entrega más fluida y exitosa del producto.

¿Cuándo es el mejor momento para el refinamiento del Product Backlog?

El refinamiento del Product Backlog es una actividad continua, no solo para el Product Owner, sino para **todo el equipo.** El Product Owner puede refinar los elementos del Product Backlog en cualquier momento, dentro o fuera de una reunión, dependiendo de lo que sea más conveniente para el equipo.

- **En una reunión (sincrónica):** El equipo se reúne y puede invitarse a otras partes interesadas si fuese necesario. Esta reunión **NO hace parte de los eventos** de Scrum.
- **En un documento (asincrónica):** El Product Owner prepara un documento colaborativo y el resto del equipo va agregando detalles y comentarios (no se requiere reunión).

Nota: La forma y momento en que se haga el refinamiento depende del equipo Scrum.

> **Es vital destacar que la planificación en Scrum ocurre de manera paralela** Mientras los Developers están inmersos en la construcción del actual incremento de producto, el Product Owner se encuentra activamente trabajando en el refinamiento de los próximos elementos del backlog, identificando nuevas oportunidades y ajustando prioridades, garantizando así un flujo constante y eficiente de trabajo para futuros sprints.

Revision #3
Created 6 September 2022 21:53:53 by CertMind
Updated 15 September 2023 02:02:34 by CertMind